

Liebe FitZ-Gemeinde an Kindergärten, Horten und Grundschulen,

ohne Ihre engagierte Mitarbeit wäre unser Begabungsförderungskonzept **FitZ** nicht möglich - und deswegen so erfolgreich. Dennoch könnten einige wichtige Hinweise mehr Kontinuität schaffen: Jede Institution sollte im Sinne unserer Sponsoren die Marke **FitZ** imagewirksam präsentieren:



FitZ-Tafel an Ihrer
Institution



FitZ-Link auf
Homepage



01 **FitZ**-Ordner



02 Homepage-
Begleiter





03 Pinnwand
„Wir sind **FitZ**“

01 - Der FitZ-Ordner als Spiegelbild Ihrer Aktivitäten

FitZ - Gestalten und Verwalten

Solange Ihre Institution als FitZ-Partner aktiv ist, bitte alle Ordner aufbewahren. Danke!

Module	Titel	Fundstelle
FitZ-Gestaltung 	<ul style="list-style-type: none"> ○ FitZ-Budget ⇒ Abschlussstermin 01.08. beachten! ○ FitZ-Flyer-Auswahl ⇒ ○ FitZ-Kurse ⇒ ○ FitZ-Fortbildung ⇒ ○ FitZ-Jahresprogramm ⇒ ○ FitZ-Öffentlichkeitsarbeit ⇒ ○ Positive Kinder- bzw. Elternstimmen zu FitZ ⇒ ○ Veranstaltung Ihrer Institution für die Öffentlichkeit ⇒ 	GF HP/Flyer-Center HP/Kurse GF FÖV FÖV GF GF GF
FitZ-Verwaltung 	<ul style="list-style-type: none"> ○ FitZ-Standort mit Logotafel + Link zur FitZ-Homepage ○ (neu) FitZ-Pinnwand – Markenzeichen für FitZ-Aktivitäten ○ Ausgabenbelege (Materialien, z. B. Pinnwand) ⇒ ○ Dienstleistungsvertrag ⇒ ○ Führungszeugnis ⇒ ○ Rollup bei Elternabenden/Festen/Veranstaltungen ⇒ ○ Rückmeldebogen für Anbieter ⇒ ○ Rückmeldebogen für Kursteilnehmer ⇒ ○ Optional: Stöcker-Stiftung (Förderantrag) 	GF/FÖV IN IN HP/Formulare HP/Formulare IN/GS HP/AB/FO HP/KI+EL/FO HP/FO

Legende: AB > Kursanbieter KI > FitZ-Kinder EL > Eltern FÖV > Förderverein: Wolfgang Zeller FO > Formulare
GF > Geschäftsführung: Ulrike Saalfrank GS > Grundschule HP > Homepage IN > Institution

02 – Der Homepage-Begleiter

Mit dieser Kurzbeschreibung möchten wir Ihnen bzw. Ihrem Team eine mediale Hilfestellung ermöglichen.

Suchliste	Fundstelle	Link als Kopierhilfe
FitZ-Anbieterliste zur Kursplanung + Evaluationsberichte	Von Architektur bis Zirkus finden Sie interessante Angebote begabungsorientiert aufgefächert mit Kontaktadressen.	Linke Spalte https://www.fitz-rosenheim.de/fitz-kurse
FitZ-Anbieter als Neueinsteiger	Neue Angebote werden präziser angekündigt, sind jedoch auf der aktuellen Kursliste verortet.	Rechte Spalte https://www.fitz-rosenheim.de/fitz-kurse
FitZ-Filmforum Lebendige FitZ-Welt	In sehenswerten Trailern (Imagefilm) und wissenschaftlichen Dokumentationen beweist FitZ deutschlandweite Präsenz.	https://www.fitz-rosenheim.de/fitz-filmforum
FitZ-Förderer Ohne Geld keine Bildung	Hier schlägt das materielle Herz für FitZ. Nur dank Beitrittserklärung , offensiver Mitgliederwerbung, Spendenaufkommen und regelmäßiger Zustiftungen überlebt FitZ .	https://www.fitz-rosenheim.de/fitz-foerderer
FitZ-Gehirnforschung Zum Lernen geboren	Die Botschaften namhafter deutscher und amerikanischer Gehirnforscher fordern eine neue, nachhaltige Lernkultur! Vergleiche auch FitZ-Konzeption >	https://www.fitz-rosenheim.de/gehirnforschung https://www.fitz-rosenheim.de/fitz-konzeption
FitZ-Pressespiegel Öffentlichkeitsarbeit	Ein mediales Aushängefenster für die unterschiedlichsten FitZ-Aktionen, Aktivitäten und Arbeitsformen.	https://www.fitz-rosenheim.de/fitz-pressespiegel
FitZ-Standorte (STO) Präsentierscheibe	Neben aktuell abrufbaren Formular- und Dokumentationshilfen sollte auf der rechten Spalte die Jahresagenda Ihrer Institution zu bewundern sein.	https://www.fitz-rosenheim.de/fitz-standorte
Wir sind FitZ Ein Markenprodukt stellt sich vor	Neben Management, Projektpartnerschaft und Vorstandschaft bietet zudem das FitZ-Flyer-Center werbewirksame Hinweise für eine interessierte Öffentlichkeit.	https://www.fitz-rosenheim.de/wir-sind-fitz

03 – Die Pinnwand als Markenzeichen für FitZ

Eine Pinnwand für **FitZ**-Aktivitäten wäre nicht nur wünschenswert, sondern spiegelt die Marke **FitZ** als wertvolles Bildungsintegral wider. Dabei sollten Ihr **FitZ**-Team (mit Bild), aktuelle Elternbriefe, das laufende **FitZ**-Programm, ein Hinweis auf Mitgliederwerbung und ein Ausdruck des aktuellen Newsletters werbewirksam präsentiert werden.

Modell eine Pinnwandgestaltung:



Das **FitZ**-Team bedankt sich bei allen Institutionsleitungen und Ihren **FitZ**-Koordinator:innen für die stetige, organisatorisch wachsende, aber ungemein inspirierende Mitarbeit, wünscht vor allem Gesundheit für ein kontinuierliches Arbeiten im Sinne der Kinder und freut sich schon wieder auf interessante Standorttreffen.

Mit **FitZ**-frohen Grüßen

Ihr

FitZ-Team

Ulrike Saalfrank, Helga Wichmann, Wolfgang Zeller

